

***El ecodiseño como  
herramienta de innovación  
y competitividad;***

***una actitud de mejora***

**Jordi Mauri**  
**Valencia, 4 de marzo de 2008**

## Agenda

- 1 **Introducción**
- 2 **Metodología**
- 3 **Conclusiones**





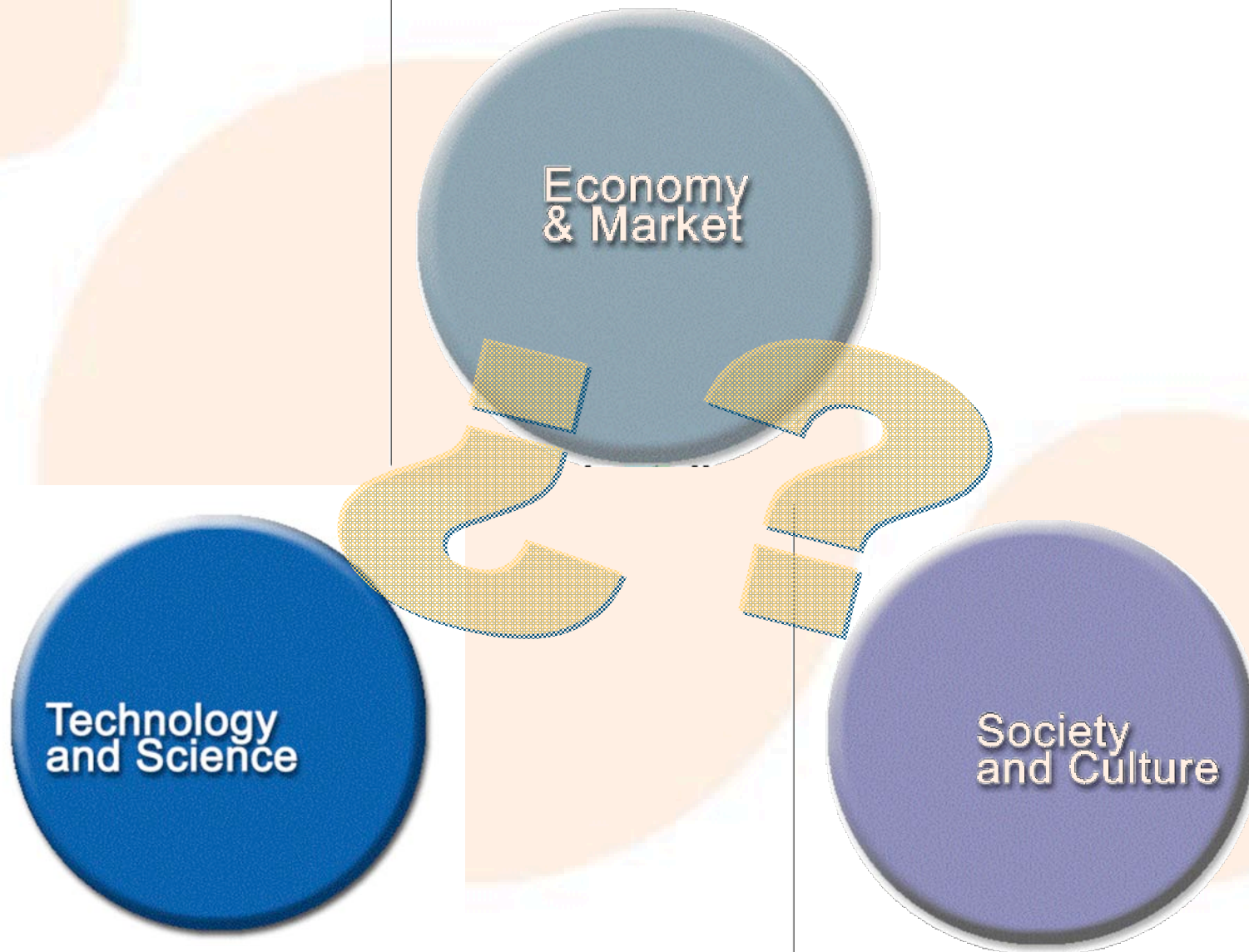
¿Porqué

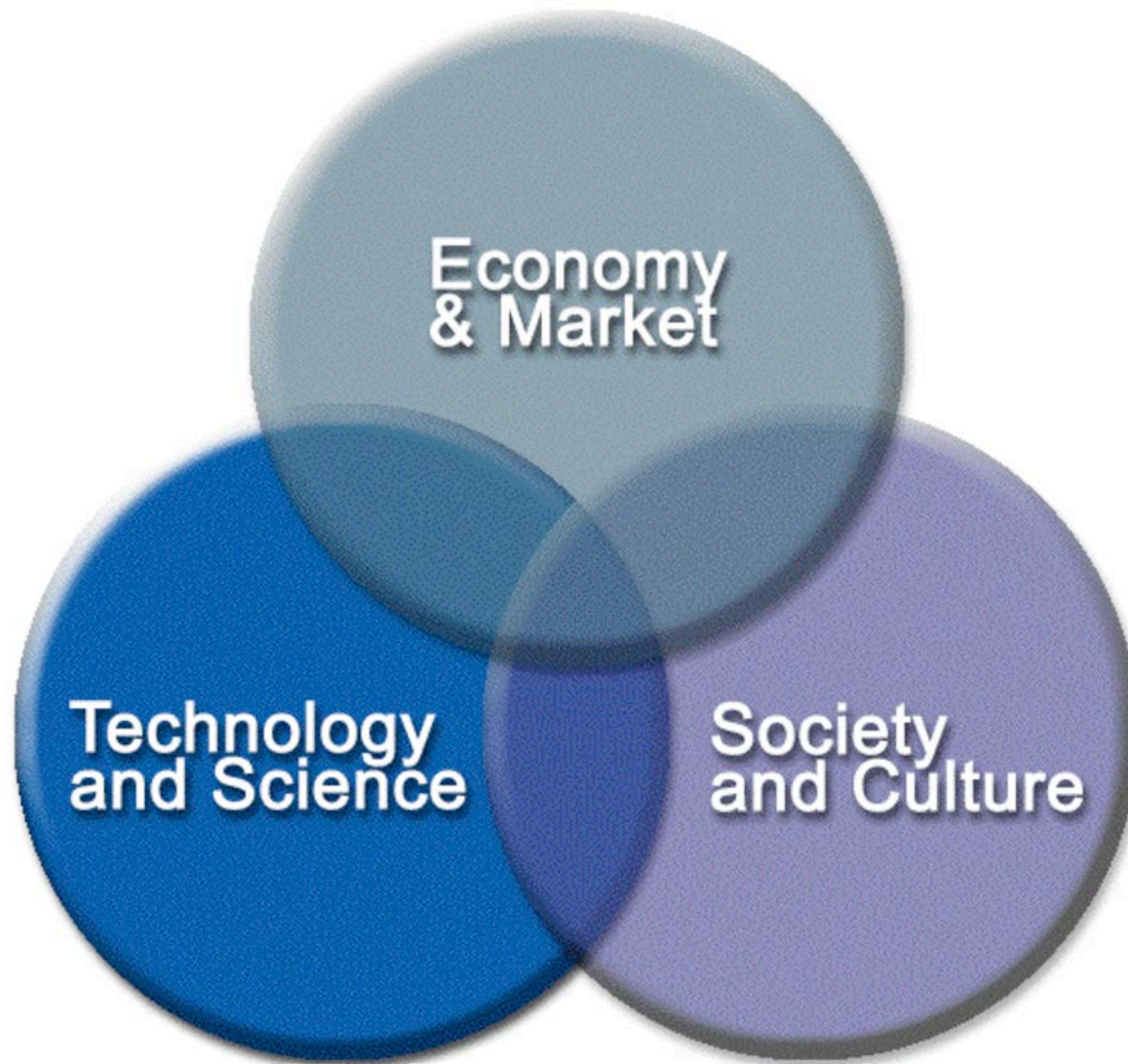


Qué?



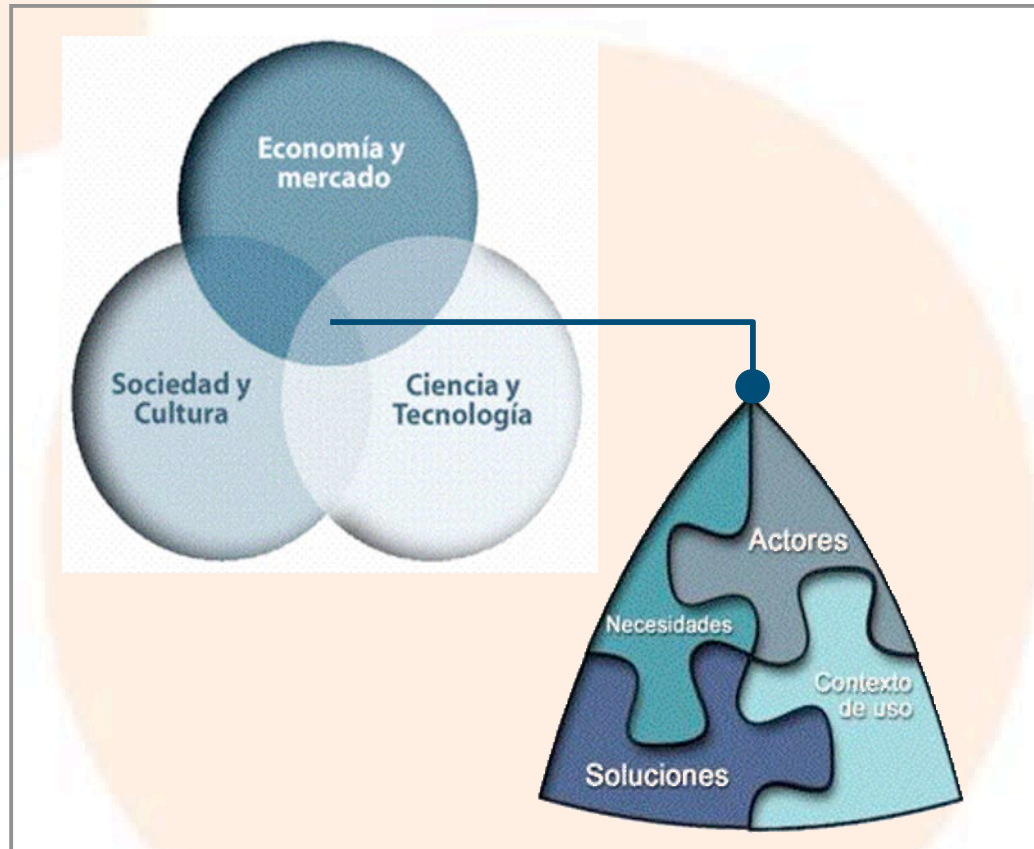
## Enfoques de la Innovación





**Innovacion Aplicada**

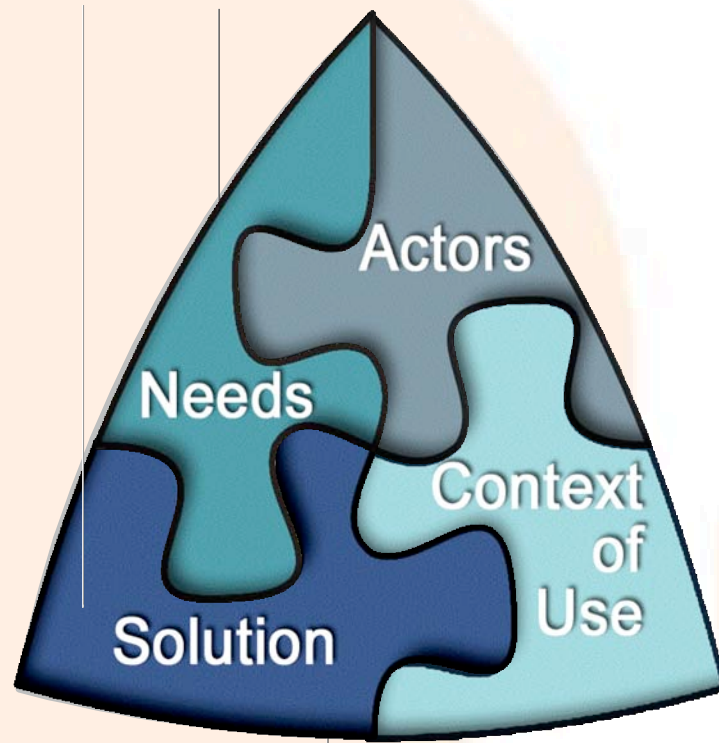
## Enfoque



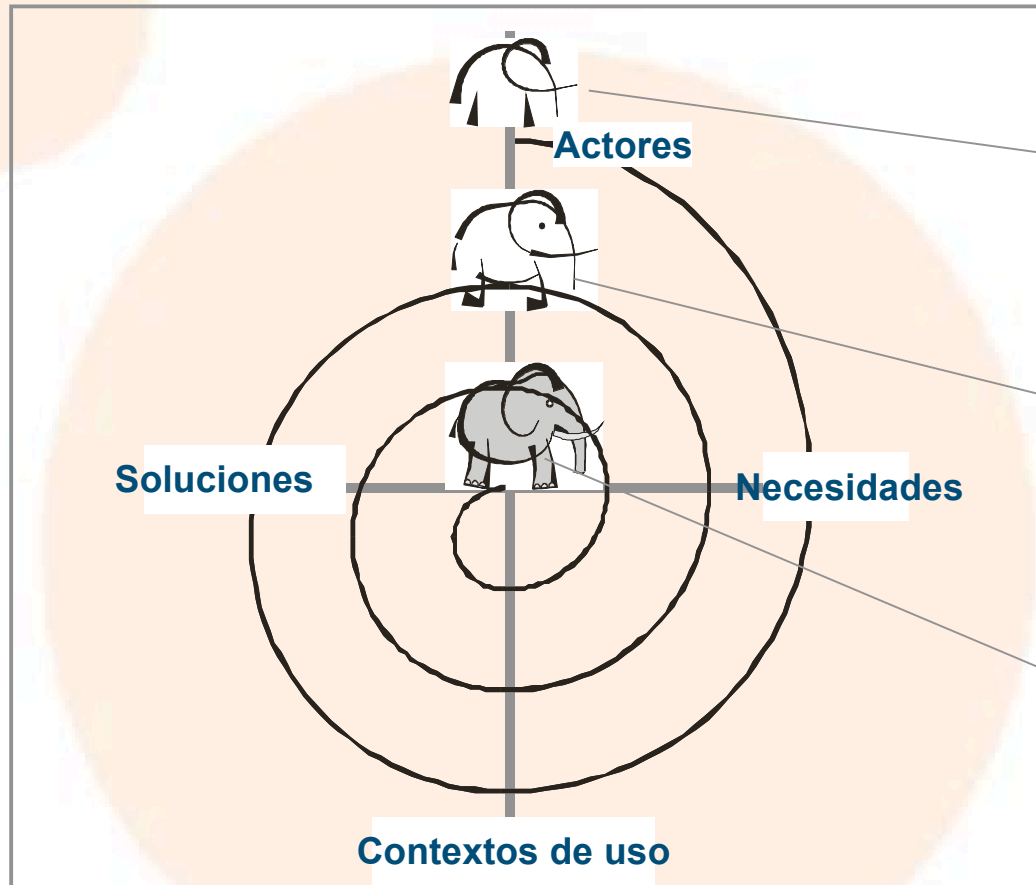
### Objetivo

- Definir y detectar nuevas oportunidades de negocio, analizando la interacción de tendencias de Economía, Tecnología y Sociedad

**El punto de intersección de las tendencias en donde se generan oportunidades que se definen en escenarios de producto compuestos por actores, sus necesidades, contextos de uso y soluciones.**



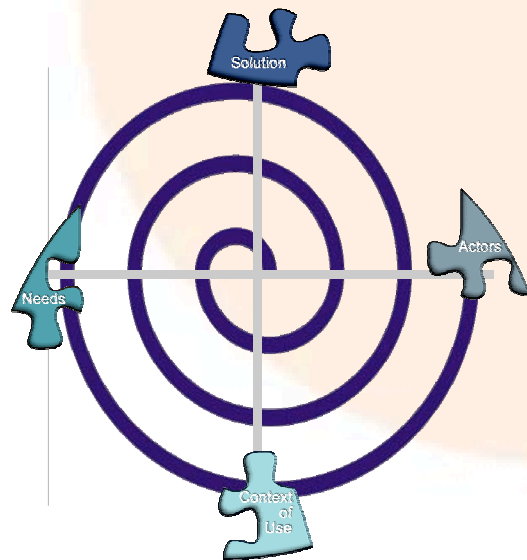
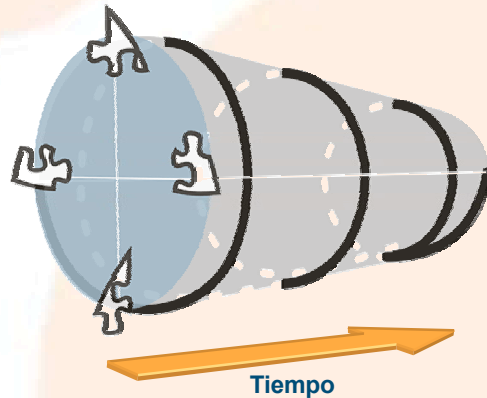
## Un proceso iterativo



### Resultados

- “Focos preliminares” primeras ideas sobre actores necesidades contextos de uso y posibles soluciones
- “Áreas de Focos” Ideas claras sobre caminos sobre las que explorar potenciales soluciones
- Escenarios: explicación detallada sobre soluciones con junto con sus contextos de uso, necesidades y actores involucrados

El proceso de creación de escenarios es iterativo, obteniendo en cada “loop” detalles adicionales que contribuyen a cristalizar los focos originales en escenarios sobre productos / servicios.



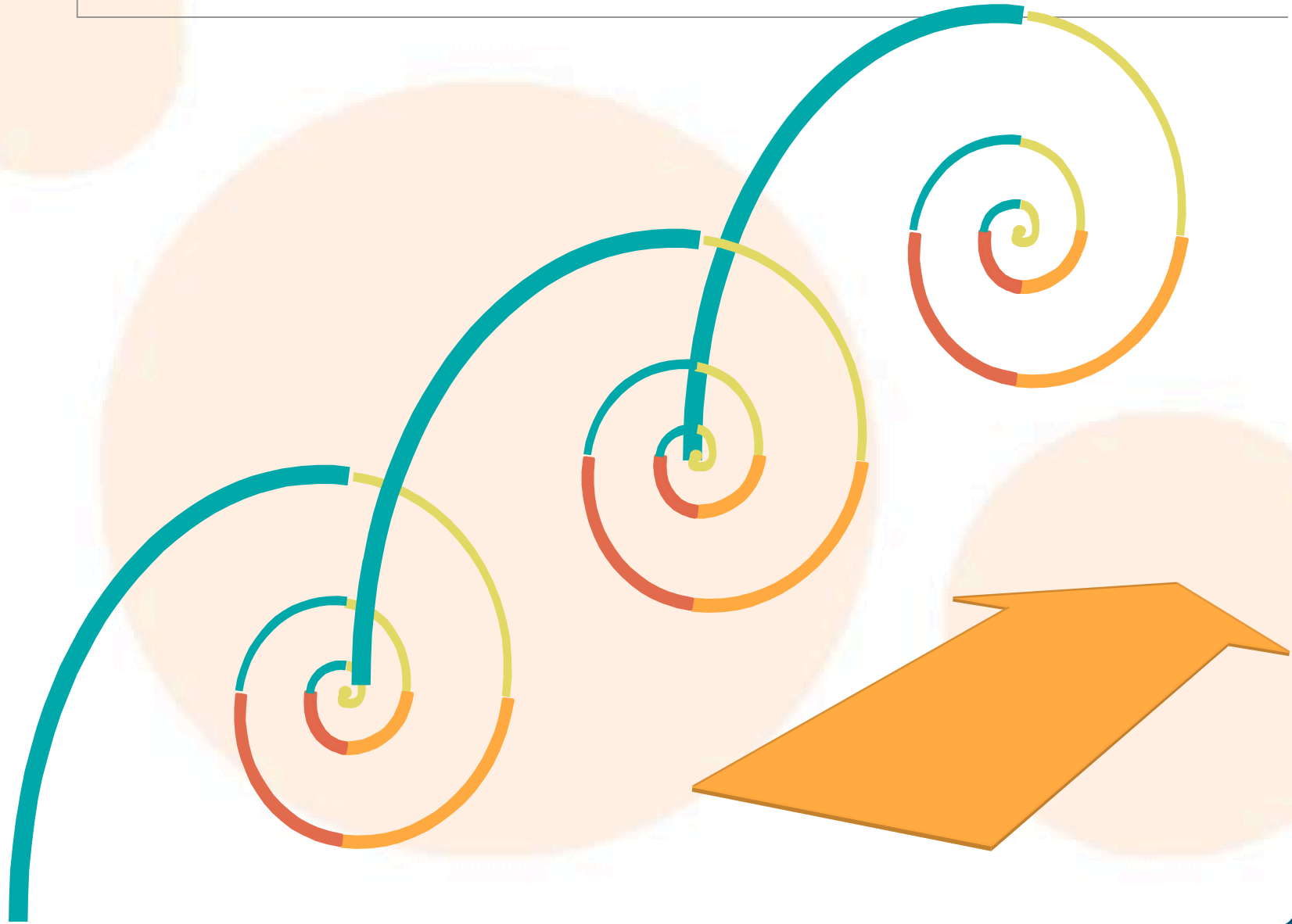
La innovación es un proceso iterativo (verificando varias veces los factores de análisis), En cada paso se detalla y afina las características del escenario de negocio.

- El proceso de Innovación Aplicada es iterativo. Que va desde fases abstractas y '*nebulosas*' hasta escenarios de oportunidad definidos en detalle.
- Durante el proceso se verifica la interacción entre actores, sus necesidades, el contexto y solución.
- El punto de partida de este sistema es de múltiples entradas: A partir de una necesidad, un actor, una solución o un contexto de uso. Y la falta de uno de ellos hace revisar la iteración.
- Detecta soluciones, segmentaciones, necesidades, actores y contextos de uso diferentes a los existentes.

# ¿UNA BUENA DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN?

- Producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad.





***El ecodiseño como  
herramienta de innovación  
y competitividad;***

***una actitud de mejora***

**¡Muchas gracias!**

**Jordi Mauri  
Valencia, 4 de marzo de 2008**